

Harmonogram realizacji planu komunikacji na rok 2026

LGD Regionu Myślenickiego

Lp	Nazwa działania komunikacyjnego	Środki przekazu	Grupa docelowa	Miejsce realizacji	Termin realizacji [godzina, dzień, miesiąc]	Fundusz (EFRROW/ EFS/ EFRR)	Planowany budżet zadania	Planowana liczba uczestników/o dbiorców	Planowane efekty działania komunikacyjnego	Planowane do osiągnięcia wskaźniki realizacji działania komunikacyjnego (planowane ceny jednostkowe)	Dokumenty potwierdzające realizację zadania
1	Kampania informacyjna o LSR	Strona internetowa LGD, profil społecznościowy, ulotka informacyjna	Członkowie LGD, mieszkańcy obszaru, w szczególności osoby młode, seniorzy oraz osoby w niekorzystnej sytuacji	biuro LGD	I-XII 2026	EFRROW/ EFS+/ EFRR	€ 1 000	1 000	Poinformowanie społeczności lokalnej o realizacji LSR oraz działalności LGD. Wzrost wiedzy grup docelowych na temat założeń LSR i jej realizacji. Zwiększenie zainteresowania mieszkańców działalnością LGD	• 4 artykuły na stronach internetowych	wydruki ze stron internetowych,
										• komunikaty na stronach internetowych i portalach społecznościowych	wydruki ze stron internetowych,
										• rozdanych 300 ulotek informacyjnych	ulotka informacyjna, notatki
										• mailing z baz danych własnych LGD,	wydruki e-maili,
2	Konsultacje podczas przygotowywania, realizacji i rozliczania wniosków o dofinansowania oraz możliwości otrzymania dofinansowania	Komunikacja bezpośrednia – konsultacje w biurze LGD	Podmioty oraz mieszkańcy, w szczególności osoby młode, seniorzy oraz osoby w niekorzystnej sytuacji	biuro LGD	I-XII 2026	EFRROW/ EFS+/ EFRR	Koszt w ramach zatrudnienia pracowników biura LGD	50	Poinformowanie potencjalnych beneficjentów o sposobie przygotowania operacji, w tym operacji innowacyjnych oraz w partnerstwie	• Przyjęcie ok 50 osób w biurze LGD	Lista osób korzystających z doradztwa
3	Spotkania informacyjne	Komunikacja bezpośrednia – szkolenia w biurze LGD	Podmioty oraz mieszkańcy, w szczególności osoby młode, seniorzy oraz osoby w niekorzystnej sytuacji	biuro LGD	godz. 11.00 12.01.2026 04.02.2026 11.02.2026 22.04.2026 06.05.2026 13.05.2026 09.09.2026 23.09.2026 04.11.2026 18.11.2026	EFRROW/ EFS+/ EFRR	€ 600	50	Poinformowanie społeczności lokalnej o realizacji LSR. Wzrost wiedzy grup docelowych na temat założeń LSR i jej realizacji. Lepsza jakość składanych wniosków i świadomość prawidłowej realizacji projektów.	• Organizacja 10 spotkań szkoleniowo-informacyjnych	listy obecności
4	Rozwój członków LGD i beneficjentów	szkolenie	Członkowie LGD, potencjalni beneficjenci	biuro LGD	godz. 15.00 18.06.2026	EFRROW/ EFS+/ EFRR	€ 600	20	Wzrost efektów wdrażania LSR	• liczba uczestników szkolenia - 20	listy obecności

5	Kampania informacyjna dotycząca obowiązków komunikacyjnych beneficjentów EFSI	Artykuł na stronie internetowej LGD	Potencjalni beneficjenci	biuro LGD	I-XII 2026	EFRROW/ EFS+/ EFRR	Koszt w ramach zatrudnienia pracowników biura LGD	1000	Mieszkańcy i beneficjenci (potencjalni i rzeczywisti) będą mogli wyrazić opinię i mieć wpływ na zmianę w działaniach komunikacyjnych (jeśli konieczne). LGD otrzyma informację zwrotną o jakości prowadzonych usług doradczych i działań informacyjnych w ramach środków EFRROW, EFRR, EFS+.	• liczba odwiedzin na www- 1000	wydruki ze stron internetowych,
6	Ewaluacja efektów działań komunikacyjnych	Ankieta po doradztwie w biurze LGD, ankieta po szkoleniu, ankieta on-line,	Członkowie LGD, mieszkańcy, podmioty, potencjalni beneficjenci, wnioskodawcy	biuro LGD	I-XII 2026	EFRROW/ EFS+/ EFRR	0	50	Pozyskanie informacji o koniecznych zmianach w procesie świadczenia pomocy przez LGD oraz możliwość podniesienia jego jakości	• ankiety w wersji elektronicznej rozsyłane na adresy email beneficjentów • sonda oceny doradztwa na stronie internetowej LGD Zebranie 50 ankiet po doradztwie, szkoleniu, on-line	zestawienie ankiet