

Harmonogram realizacji planu komunikacji na rok 2025

LGD Regionu Myślenickiego

Lp	Nazwa działania komunikacyjnego	Środki przekazu	Grupa docelowa	Miejsce realizacji	Termin realizacji [godzina, dzień, miesiąc]	Fundusz (EFRROW/ EFS/ EFRR)	Planowany budżet zadania	Planowana liczba uczestników/o dbiorców	Planowane efekty działania komunikacyjnego	Planowane do osiągnięcia wskaźniki realizacji działania komunikacyjnego (planowane ceny jednostkowe)	Dokumenty potwierdzające realizację zadania
1	Konferencja otwierająca realizację LSR	Strona internetowa LGD, Profil społecznościowy LGD, e-mail do gmin członkowskich	Członkowie LGD, mieszkańcy obszaru, w szczególności osoby młode, seniorzy oraz osoby w niekorzystnej sytuacji	biuro LGD	IX-X 2025	EFRROW/ EFS+/ EFRR	€ 100	100	Poinformowanie mieszkańców, w tym ludzi młodych, seniorów oraz osoby w niekorzystnej sytuacji o głównych założeniach LSR	Liczba przeprowadzonych kampanii informacyjnych – 1 szt	Wydruk ze Strony internetowej, screen informacji z portalu społecznościowego, wydruk maila
2	Kampania informacyjna o LSR	Strona internetowa LGD, profil społecznościowy, ulotka informacyjna	Członkowie LGD, mieszkańcy obszaru, w szczególności osoby młode, seniorzy oraz osoby w niekorzystnej sytuacji	biuro LGD	IX-XII 2025	EFRROW/ EFS+/ EFRR	€ 1 000	1 000	Poinformowanie społeczności lokalnej o realizacji LSR oraz działalności LGD. Wzrost wiedzy grup docelowych na temat założeń LSR i jej realizacji. Zwiększenie zainteresowania mieszkańców działalnością LGD	4 artykuły na stronach internetowych	wydruki ze stron internetowych,
										komunikaty na stronach internetowych i portalach społecznościowych	wydruki ze stron internetowych,
										rozdanych 300 ulotek informacyjnych	ulotka informacyjna, notatki
										- opracowanie plakatu informacyjnego - rozwieszenie 30 plakatów informacyjnych	plakat, notatka
										mailing z baz danych własnych LGD,	wydruki e-maili,
3	Konsultacje podczas przygotowywania, realizacji i rozliczania wniosków o dofinansowania oraz możliwości otrzymania dofinansowania	Komunikacja bezpośrednia – konsultacje w biurze LGD	Podmioty oraz mieszkańcy, w szczególności osoby młode, seniorzy oraz osoby w niekorzystnej sytuacji	biuro LGD	IV-XII 2025	EFRROW/ EFS+/ EFRR	Koszt w ramach zatrudnienia pracowników biura LGD	50	Poinformowanie potencjalnych beneficjentów o sposobie przygotowania operacji, w tym operacji innowacyjnych oraz w partnerstwie	Przyjęcie ok 50 osób w biurze LGD	Lista osób korzystających z doradztwa

4	Spotkania informacyjne	Komunikacja bezpośrednia – szkolenia w biurze LGD	Podmioty oraz mieszkańcy, w szczególności osoby młode, seniorzy oraz osoby w niekorzystnej sytuacji	biuro LGD	godz. 15.00 10.09.2025 24.09.2025 08.10.2025 05.11.2025 Godz. 13.00 01.10.2025 02.10.2025 godz. 16.30 14.10.2025 21.10.2025	EFRROW/ EFS+/ EFRR	€ 600	60	Poinformowanie społeczności lokalnej o realizacji LSR. Wzrost wiedzy grup docelowych na temat założeń LSR i jej realizacji. Lepsza jakość składanych wniosków i świadomość prawidłowej realizacji projektów.	• Organizacja 8 spotkań szkoleniowo-informacyjnych	listy obecności
5	Rozwój członków LGD i beneficjentów	szkolenie	Członkowie LGD, potencjalni beneficjenci	biuro LGD	godz. 15.00 17.11.2025	EFRROW/ EFS+/ EFRR	€ 600	20	Wzrost efektów wdrażania LSR	• liczba uczestników szkolenia - 20	listy obecności
6	Kampania informacyjna dotycząca obowiązków komunikacyjnych beneficjentów EFSI	Artykuł na stronie internetowej LGD	Potencjalni beneficjenci	biuro LGD	IV-XII 2025	EFRROW/ EFS+/ EFRR	Koszt w ramach zatrudnienia pracowników biura LGD	1000	Mieszkańcy i beneficjenci (potencjalni i rzeczywisti) będą mogli wyrazić opinię i mieć wpływ na zmianę w działaniach komunikacyjnych (jeśli konieczne). LGD otrzyma informację zwrotną o jakości prowadzonych usług doradczych i działań informacyjnych w ramach środków EFRROW, EFRR, EFS+.	• liczba odwiedzin na www- 1000	wydruki ze stron internetowych,
7	Ewaluacja efektów działań komunikacyjnych	Ankieta po doradztwie w biurze LGD, ankieta po szkoleniu, ankieta on-line,	Członkowie LGD, mieszkańcy, podmioty, potencjalni beneficjenci, wnioskodawcy	biuro LGD	IV-XII 2025	EFRROW/ EFS+/ EFRR	0	30	Pozyskanie informacji o koniecznych zmianach w procesie świadczenia pomocy przez LGD oraz możliwość podniesienia jego jakości	• ankiety w wersji elektronicznej rozsyłane na adresy email beneficjentów • ankiety poszkoleniowe • ankiety po doradztwie indywidualnym • sonda oceny doradztwa na stronie internetowej LGD Zebranie 50 ankiet po doradztwie, szkoleniu, on-line	zestawienie ankiet