

zał. nr 2 Planu komunikacji z lokalną społecznością

Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania "Między Dalinem i Gościbią"

Termin rok	Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego – grupa docelowa	Środki przekazu	Planowane do osiągnięcia wskaźniki realizacji działania komunikacyjnego	Planowane efekty działania komunikacyjnego	Planowany budżet działania komunikacyjnego ze wskazaniem głównych kategorii wydatków oraz źródła finansowania (fundusz: EFRROW, EFRR, EFS+)
	Poinformowanie o realizacji i zakresie LSR	Konferencja otwierająca realizację LSR	Mieszkańcy obszaru LGD	prezentacja, artykuł w mediach i na stronie LGD	liczba prezentacji - 1 liczba artykułów - 1	Zainteresowanie mieszkańców możliwościami jakie stwarza LSR i zachęcenie do udziału w jej wdrażaniu.	€ 600 (kategoria kosztu: organizacja wydarzenia),(źródła finansowania fundusz: EFRROW, EFRR, EFS+).
	Informowanie o realizacji i zakresie LSR	Kampania informacyjna o LSR	Mieszkańcy obszaru LGD	e-mail, strona www.dalin-goscibia.pl ; profil społecznościowy LGD, informacja e-mail do gmin członkowskich, artykuł prasowy, ulotki informacyjne, plakat	Liczba przeprowadzonych kampanii informacyjnych – 1 szt.	Poinformowanie mieszkańców, w tym ludzi młodych, seniorów oraz osoby w niekorzystnej sytuacji o głównych założeniach LSR	€ 600 (kategoria kosztu: organizacja wydarzenia),(źródła finansowania fundusz: EFRROW, EFRR, EFS+).
	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o zasadach konkursu, interpretacji poszczególnych kryteriów oceny używanych przez organ decyzyjny LGD (zwłaszcza kryteriów jakościowych) oraz zasad korzystania z doradztwa świadzonego przez pracowników biura LGD	Spotkania informacyjne	Potencjalni beneficjenci	Prezentacja podczas spotkania	liczba spotkań - 4	Uzyskanie lepszej jakości wniosków i ich efektów	€ 200 (kategoria kosztu: organizacja wydarzenia),(źródła finansowania fundusz: EFRROW, EFRR, EFS+).

2025	Przeprowadzenie konsultacji indywidualnych z beneficjentami	Konsultacje podczas przygotowywania, realizacji i rozliczania wniosków o dofinansowania oraz możliwości otrzymania dofinansowania	Wszyscy beneficjenci	Doradztwo bezpośrednio w biurze LGD/ Konsultacje telefoniczne, mailowe	Liczba uczestników - 50	Uzyskanie lepszej jakości wniosków i ich efektów	Koszt w ramach zatrudnienia pracowników biura LGD (kategoria kosztu: organizacja wydarzenia),(źródła finansowania fundusz: EFRROW, EFRR, EFS+).
	Zwiększenie zaangażowania w funkcjonowanie LGD, rozwój obszaru i podniesienie jakości składanych i realizowanych operacji	Rozwój członków LGD i beneficjentów	Członkowie LGD, potencjalni beneficjenci	Szkolenie	Liczba uczestników - 20	Wzrost efektów wdrażania LSR	€ 600 (kategoria kosztu: organizacja wydarzenia),(źródła finansowania fundusz: EFRROW, EFRR, EFS+).
	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o konieczności przestrzegania obowiązków komunikacyjnych wynikających z art. 50 ust. 1 rozporządzenia UE 2021/1060 oraz zasad komunikacji, zgodnie z informacjami przekazanymi LGD przez IZ oraz księgą wizualizacji w zakresie PS WPR	Kampania informacyjna dotycząca obowiązków komunikacyjnych beneficjentów EFSI	Potencjalni beneficjenci	Artykuł na stronie internetowej LGD	Liczba odwiedzin na www- 1000	Spełnienie wymagań przez beneficjentów i budowanie wizerunku LGD	Koszt w ramach zatrudnienia pracowników biura LGD (kategoria kosztu: organizacja wydarzenia),(źródła finansowania fundusz: EFRROW, EFRR, EFS+).
	Pozyskiwanie informacji zwrotnej dotyczącej oceny jakości doradztwa/działań informacyjnych, efektywności metod komunikacji i animacji świadczonych przez LGD oraz monitorowanie i ulepszanie efektywności stosowanych metod komunikacji ze społecznością lokalną	Ewaluacja efektów działań komunikacyjnych	Członkowie LGD, mieszkańcy, podmioty, potencjalni beneficjenci, wnioskodawcy	Ankieta po doradztwie w biurze LGD, ankieta po szkoleniu, ankieta on-line,	liczba złożonych ankiet - 50	Mieszkańcy i beneficjenci (potencjalni i rzeczywisti) będą mogli wyrazić opinię i mieć wpływ na zmianę w działaniach komunikacyjnych (jeśli konieczne). LGD otrzyma informację zwrotną o jakości prowadzonych usług doradczych i działań informacyjnych w ramach środków EFRROW, EFRR, EFS+.	Koszt w ramach zatrudnienia pracowników biura LGD (kategoria kosztu: organizacja wydarzenia),(źródła finansowania fundusz: EFRROW, EFRR, EFS+).

2026	Informowanie o realizacji i zakresie LSR	Kampania informacyjna o LSR	Mieszkańcy obszaru LGD	e-mail, strona www.dalin-goscibia.pl ; profil społecznościowy LGD, informacja e-mail do gmin członkowskich, artykuł prasowy,	Liczba artykułów na stronie LGD – 3 szt. Liczba komunikatów w mediach społecznościowych – 5 szt.	Zainteresowanie mieszkańców możliwościami jakie stwarza LSR i zachęcenie do udziału w jej wdrażaniu. Wykreowanie ciekawych projektów / pomysłów możliwych do wdrożenia	Koszt w ramach zatrudnienia pracowników biura LGD (kategoria kosztu: organizacja wydarzenia),(źródła finansowania fundusz: EFRROW, EFRR, EFS+).
	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o zasadach konkursu, interpretacji poszczególnych kryteriów oceny używanych przez organ decyzyjny LGD (zwłaszcza kryteriów jakościowych) oraz zasad korzystania z doradztwa świadczanego przez pracowników biura LGD	Spotkanie informacyjne	Potencjalni beneficjenci	Prezentacja podczas spotkania	liczba spotkań - 10	Uzyskanie lepszej jakości wniosków i ich efektów	€ 600 (kategoria kosztu: organizacja wydarzenia),(źródła finansowania fundusz: EFRROW, EFRR, EFS+).
	Przeprowadzenie konsultacji indywidualnych z beneficjentami	Konsultacje podczas przygotowywania, realizacji i rozliczania wniosków o dofinansowania oraz możliwości otrzymania dofinansowania	Wszyscy beneficjenci	Doradztwo bezpośrednio w biurze LGD/ Konsultacje telefoniczne, mailowe	Liczba uczestników- 50	Uzyskanie lepszej jakości wniosków i ich efektów	Koszt w ramach zatrudnienia pracowników biura LGD (kategoria kosztu: organizacja wydarzenia),(źródła finansowania fundusz: EFRROW, EFRR, EFS+).
	Zwiększenie zaangażowania w funkcjonowanie LGD, rozwój obszaru i podniesienie jakości składanych i realizowanych operacji	Rozwój członków LGD i beneficjentów	Członkowie LGD, potencjalni beneficjenci	Szkolenie	Liczba uczestników - 70	Wzrost efektów wdrażania LSR	€ 600 (kategoria kosztu: organizacja wydarzenia),(źródła finansowania fundusz: EFRROW, EFRR, EFS+).
	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o konieczności przestrzegania obowiązków komunikacyjnych wynikających z art. 50 ust. 1 rozporządzenia UE 2021/1060 oraz zasad komunikacji, zgodnie z informacjami przekazanymi LGD przez IZ oraz księgą wizualizacji w zakresie PS WPR	Kampania informacyjna dotycząca obowiązków komunikacyjnych beneficjentów EFSI	Potencjalni beneficjenci	Artykuł na stronie internetowej LGD	Liczba odwiedzin na www- 1000	Spełnienie wymagań przez beneficjentów i budowanie wizerunku LGD	Koszt w ramach zatrudnienia pracowników biura LGD (kategoria kosztu: organizacja wydarzenia),(źródła finansowania fundusz: EFRROW, EFRR, EFS+).

	Pozyskiwanie informacji zwrotnej dotyczącej oceny jakości doradztwa/działań informacyjnych, efektywności metod komunikacji i animacji świadczonych przez LGD oraz monitorowanie i ulepszanie efektywności stosowanych metod komunikacji ze społecznością lokalną	Ewaluacja efektów działań komunikacyjnych	Członkowie LGD, mieszkańcy, podmioty, potencjalni beneficjenci, wnioskodawcy	Ankieta po doradztwie w biurze LGD, ankieta po szkoleniu, ankieta on-line,	liczba złożonych ankiet - 50	Mieszkańcy i beneficjenci (potencjalni i rzeczywisti) będą mogli wyrazić opinię i mieć wpływ na zmianę w działaniach komunikacyjnych (jeśli konieczne). LGD otrzyma informację zwrotną o jakości prowadzonych usług doradczych i działań informacyjnych w ramach środków EFRROW, EFRR, EFS+.	Koszt w ramach zatrudnienia pracowników biura LGD (kategoria kosztu: organizacja wydarzenia),(źródła finansowania fundusz: EFRROW, EFRR, EFS+).
	Informowanie o realizacji i zakresie LSR	Kampania informacyjna o LSR	Mieszkańcy obszaru LGD	e-mail, strona www.dalin-goscibia.pl ; profil społecznościowy LGD, informacja e-mail do gmin członkowskich, artykuł prasowy,	Liczba artykułów na stronie LGD – 3 szt. Liczba komunikatów w mediach społecznościowych – 5 szt.	Zainteresowanie mieszkańców możliwościami jakie stwarza LSR i zachęcenie do udziału w jej wdrażaniu. Wykreowanie ciekawych projektów / pomysłów możliwych do wdrożenia	€ 600 (kategoria kosztu: organizacja wydarzenia),(źródła finansowania fundusz: EFRROW, EFRR, EFS+).
	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o zasadach konkursu, interpretacji poszczególnych kryteriów oceny używanych przez organ decyzyjny LGD (zwłaszcza kryteriów jakościowych) oraz zasad korzystania z doradztwa świadczonego przez pracowników biura LGD	Spotkanie informacyjne	Potencjalni beneficjenci	Prezentacja podczas spotkania	liczba spotkań - 10	Uzyskanie lepszej jakości wniosków i ich efektów	€ 600 (kategoria kosztu: organizacja wydarzenia),(źródła finansowania fundusz: EFRROW, EFRR, EFS+).
	Przeprowadzenie konsultacji indywidualnych z beneficjentami	Konsultacje podczas przygotowywania, realizacji i rozliczania wniosków o dofinansowania oraz możliwości otrzymania dofinansowania	Wszyscy beneficjenci	Doradztwo bezpośrednio w biurze LGD/ Konsultacje telefoniczne, mailowe	Liczba uczestników- 50	Uzyskanie lepszej jakości wniosków i ich efektów	Koszt w ramach zatrudnienia pracowników biura LGD (kategoria kosztu: organizacja wydarzenia),(źródła finansowania fundusz: EFRROW, EFRR, EFS+).

2027	Zwiększenie zaangażowania w funkcjonowanie LGD, rozwój obszaru i podniesienie jakości składanych i realizowanych operacji	Rozwój członków LGD i beneficjentów	Członkowie LGD, potencjalni beneficjenci	Szkolenie	Liczba uczestników - 20	Wzrost efektów wdrażania LSR	€ 600 (kategoria kosztu: organizacja wydarzenia),(źródła finansowania fundusz: EFRROW, EFRR, EFS+).
	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o konieczności przestrzegania obowiązków komunikacyjnych wynikających z art. 50 ust. 1 rozporządzenia UE 2021/1060 oraz zasad komunikacji, zgodnie z informacjami przekazanymi LGD przez IZ oraz księgą wizualizacji w zakresie PS WPR	Kampania informacyjna dotycząca obowiązków komunikacyjnych beneficjentów EFSI	Potencjalni beneficjenci	Artykuł na stronie internetowej LGD	Liczba odwiedzin na www- 1000	Spełnienie wymagań przez beneficjentów i budowanie wizerunku LGD	Koszt w ramach zatrudnienia pracowników biura LGD (kategoria kosztu: organizacja wydarzenia),(źródła finansowania fundusz: EFRROW, EFRR, EFS+).
	Pozyskiwanie informacji zwrotnej dotyczącej oceny jakości doradztwa/działań informacyjnych, efektywności metod komunikacji i animacji świadczonych przez LGD oraz monitorowanie i ulepszanie efektywności stosowanych metod komunikacji ze społecznością lokalną	Ewaluacja efektów działań komunikacyjnych	Członkowie LGD, mieszkańcy, podmioty, potencjalni beneficjenci, wnioskodawcy	Ankieta po doradztwie w biurze LGD, ankieta po szkoleniu, ankieta on-line,	liczba złożonych ankiet - 50	Mieszkańcy i beneficjenci (potencjalni i rzeczywisti) będą mogli wyrazić opinię i mieć wpływ na zmianę w działaniach komunikacyjnych (jeśli konieczne). LGD otrzyma informację zwrotną o jakości prowadzonych usług doradczych i działań informacyjnych w ramach środków EFRROW, EFRR, EFS+.	Koszt w ramach zatrudnienia pracowników biura LGD (kategoria kosztu: organizacja wydarzenia),(źródła finansowania fundusz: EFRROW, EFRR, EFS+).
	Informowanie o realizacji i zakresie LSR	Kampania informacyjna o LSR	Mieszkańcy obszaru LGD	e-mail, strona www.dalin-goscibia.pl; profil społecznościowy LGD, informacja e-mail do gmin członkowskich, artykuł prasowy,	Liczba artykułów na stronie LGD – 2 szt. Liczba komunikatów w mediach społecznościowych – 5 szt.	Zainteresowanie mieszkańców możliwościami jakie stwarza LSR i zachęcenie do udziału w jej wdrażaniu. Wykreowanie ciekawych projektów / pomysłów możliwych do wdrożenia	€ 600 (kategoria kosztu: organizacja wydarzenia),(źródła finansowania fundusz: EFRROW, EFRR, EFS+).

2028	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o konieczności przestrzegania obowiązków komunikacyjnych wynikających z art. 50 ust. 1 rozporządzenia UE 2021/1060 oraz zasad komunikacji, zgodnie z informacjami przekazanymi LGD przez IZ oraz księgą wizualizacji w zakresie PS WPR	Kampania informacyjna dotycząca obowiązków komunikacyjnych beneficjentów EFSI	Potencjalni beneficjenci	Artykuł na stronie internetowej LGD	Liczba odwiedzin na www- 500	Spełnienie wymagań przez beneficjentów i budowanie wizerunku LGD	Koszt w ramach zatrudnienia pracowników biura LGD (kategoria kosztu: organizacja wydarzenia),(źródła finansowania fundusz: EFRROW, EFRR, EFS+).
	Pozyskiwanie informacji zwrotnej dotyczącej oceny jakości doradztwa/działań informacyjnych, efektywności metod komunikacji i animacji świadczonych przez LGD oraz monitorowanie i ulepszanie efektywności stosowanych metod komunikacji ze społecznością lokalną	Ewaluacja efektów działań komunikacyjnych	Członkowie LGD, mieszkańcy, podmioty, potencjalni beneficjenci, wnioskodawcy	Ankieta po doradztwie w biurze LGD, ankieta po szkoleniu, ankieta on-line,	liczba złożonych ankiet - 50	Mieszkańcy i beneficjenci (potencjalni i rzeczywisci) będą mogli wyrazić opinię i mieć wpływ na zmianę w działaniach komunikacyjnych (jeśli konieczne). LGD otrzyma informację zwrotną o jakości prowadzonych usług doradczych i działań informacyjnych w ramach środków EFRROW, EFRR, EFS+.	Koszt w ramach zatrudnienia pracowników biura LGD (kategoria kosztu: organizacja wydarzenia),(źródła finansowania fundusz: EFRROW, EFRR, EFS+).
2029	Poinformowanie o realizacji i zakresie LSR	Konferencja kończąca realizację LSR	Mieszkańcy obszaru LGD	Artykuł na stronie internetowej LGD, w mediach społecznościowych	Liczba artykułów na stronie LGD – 1 szt. Liczba komunikatów w mediach społecznościowych – 1 szt.	Utrwalenie wiedzy w zakresie efektów wdrożenia LSR	€ 100 (kategoria kosztu: organizacja wydarzenia),(źródła finansowania fundusz: EFRROW, EFRR, EFS+).
	Pozyskiwanie informacji zwrotnej dotyczącej oceny jakości doradztwa/działań informacyjnych, efektywności metod komunikacji i animacji świadczonych przez LGD oraz monitorowanie i ulepszanie efektywności stosowanych metod komunikacji ze społecznością lokalną	Ewaluacja efektów działań komunikacyjnych	Członkowie LGD, mieszkańcy, podmioty, potencjalni beneficjenci, wnioskodawcy	Ankieta po doradztwie w biurze LGD, ankieta po szkoleniu, ankieta on-line,	liczba złożonych ankiet - 10	Mieszkańcy i beneficjenci (potencjalni i rzeczywisci) będą mogli wyrazić opinię i mieć wpływ na zmianę w działaniach komunikacyjnych (jeśli konieczne). LGD otrzyma informację zwrotną o jakości prowadzonych usług doradczych i działań informacyjnych w ramach środków EFRROW, EFRR, EFS+.	Koszt w ramach zatrudnienia pracowników biura LGD (kategoria kosztu: organizacja wydarzenia),(źródła finansowania fundusz: EFRROW, EFRR, EFS+).