

Specyfikacja funkcjonalności portalu ziemiamyslenicka.pl

1 Wstęp

Dokument ten przedstawia wstępne założenia portalu internetowego „Ziemi Myślenickiej” skierowanego do osób zainteresowanych spędzeniem wolnego czasu na terenie powiatu Myślenickiego. Zawierać ma on również część przeznaczoną dla mieszkańców tego terenu i umożliwiać im komunikację w sprawach dotyczących ich codziennego życia.

Portal ma być nowoczesny i wykorzystywać nowe technologie, przede wszystkim technologie mobilne, jak i popularność portali społecznościowych.

2 Podział strony

Strona będzie podzielona na kilka części:

- część turystyczno-krajoznawczą,
- informacje o produktach lokalnych,
- informacje o gminach i instytucjach terenu ziemi myślenickiej,
- informacje o LGD realizujących projekt współpracy,
- sekcję poświęconą biznesowi,
- panel logowania do portalu.

2.1 W części turystyczno-krajoznawczej musi znaleźć się:

2.1.1 Lista atrakcji turystycznych,

Każdą atrakcję turystyczną można uzupełnić o:

- opis (1500 znaków),
- tagi (system tagów definiowanych przez administrację portalu),
- lokalizację na mapie,
- współrzędne GPS,
- zdjęcia – możliwe dodanie krótkiego opisu (128 znaków) do każdego zdjęcia przez umieszczającego w serwisie oraz administratora,
- filmiki – wraz z opcjonalnym krótkim opisem filmu (128 znaków),
- panoramę – cylindryczne i sferyczne,
Przy każdej panoramie możliwe wyświetlenie panelu bocznego z umiejscowieniem na mapie, możliwością wyświetlenia opisu, na każdej panoramie znaczniki umożliwiające przeniesienie się do najbliższych panoram pojawiające się przy patrzeniu w danym kierunku (typu wirtualny spacer),
- generowany semacode oraz qr-code (konieczna implementacja generatora), tak aby zeskanowanie go umożliwiło przejście na stronę z informacją o danej atrakcji.

Każdą atrakcję turystyczną gość portalu może:

- dodać do portalu społecznościowego (facebook, nk i inne),
- skomentować daną atrakcję turystyczną (256 znaków), wyświetlane po zatwierdzeniu przez moderatora.

Lista atrakcji musi posiadać filtr tematyczny – przez tagi (np. punkty widokowe, stoki narciarskie, szlaki piesze, kościoły, kapliczki itp), oraz filtr regionalny (powiat, gmina, miejscowość). Tagi powinny być możliwe do dynamicznego definiowania (dodawania, kasowania, zmieniania).

Karta atrakcji turystycznej powinna wyświetlać wszystkie dane związane z daną atrakcją, wraz z mini mapą z zaznaczonym miejscem, oraz listą powiązanych z atrakcją imprez.

Konieczna jest możliwość stworzenia, przez odwiedzającego portal, własnej listy atrakcji turystycznych gotowej do wydruku. Na zasadzie schowka z możliwością wyświetlenia na mapie wybranych atrakcji turystycznych, jak również wydruk mapy z listą, oraz eksport do urządzenia mobilnego (typu tablet, lub smartphone), aby móc skierować się dzięki wbudowanemu w urządzenie GPSowi do wybranych punktów.

Opis każdego szlaku turystycznego powinien mieć możliwość umieszczenia profilu wysokościowego (zgranego śladu z urządzenia GPS) oraz umieszczenia czasu przebycia trasy, oraz jej części.

W przypadku długich szlaków można zastosować profil przewijany.

Niezbędna jest możliwość proponowania nowych atrakcji turystycznych przez klientów portalu, wraz z opcjonalną propozycją zdjęcia, filmiku, opisu, wskazania na mapie, współrzędnych GPS.

W przypadku umieszczania zdjęć, filmików opisu i innych materiałów konieczna jest opcja zrzeczenia się praw majątkowych do umieszczanych materiałów i oświadczenie o posiadaniu prawa do dysponowania nimi.

Propozycje miejsc będą trafiały do administratora portalu który może edytować, kasować oraz zatwierdzać do wyświetlenia.

2.1.2 Mapa z zaznaczonymi atrakcjami turystycznymi,

Mapa Musi być skalowalna tak by móc obejrzeć wybrany fragment mapy. Każda atrakcja turystyczna musi mieć możliwość ustawienia przez administratora skali od której jest widoczna na mapie, w przypadku gdy nie jest włączony żaden filtr. Mapa ma być typu turystycznego z naniesionymi drogami, miastami, wsiami, symbolicznym zabudowaniem, obszarami zalesionymi, zaznaczonymi szczytami wzniesień, oraz włączanymi jako warstwa poziomiami i cieniowaniem.

Przy mapie konieczny jest filtr tematyczny atrakcji turystycznych (przy użyciu systemu tagów, określonego dla atrakcji turystycznych). Dzięki użyciu tego filtra możliwe będzie wyświetlenie tylko tych elementów które znajdują się w kręgu zainteresowań odwiedzającego portal. System tagów musi być dynamiczny i możliwy do redefiniowania (dodawania, zmieniania) przez administrację portalu.

Na Mapie będą umieszczane, modyfikowane i kasowane przez administrację portalu:

- Miniaturki symboli atrakcji turystycznych, kliknięcie na nich wyświetla skrócony opis atrakcji, (wstęp z opisu atrakcji pkt 2.1.1), wraz z możliwością wyświetlenia galerii zdjęć, filmiku, przejścia do panoramy, pełnego opisu atrakcji turystycznej itp.
- Wyświetlanie szlaków turystycznych różnego rodzaju (określone systemem tagów) wraz z możliwością edycji i dodawania nowych przez administratora (np. dodanie zapisanej ścieżki z GPSa). Takie jak piesze, rowerowe, konne, nordic walking, ścieżki edukacyjne itp.
- Przystanki komunikacji masowej, parkingi,
- Trasy przejazdu komunikacji masowej (ręcznie i ślad z GPS).
- Wydarzenia z kalendarium (pkt 2.1.3), dzięki systemowi tagów.

Mapa nie może być wklejonym „Google maps” w związku z zapowiedziami wprowadzenia nieusuwalnych reklam dla bezpłatnych użytkowników.

2.1.3 Kalendarz imprez,

Kalendarz ma być w serwisie niezależny, nie może być wklejonym „Google-calendar” lub innym.

W kalendarzu, wydarzenia powinny mieć możliwość oznakowania tagami:

- region (cały powiat, gminy, miejscowości, wsie itp.),

- kategorie (sportowe, kulturalne, religijne i inne).
Tagi powinny pozwalać na filtrowanie wydarzeń wyświetlanych w kalendarzu.

Informacja umieszczona w kalendarzu powinna być uzupełniona o:

- nazwę wydarzenia
- datę i godzinę rozpoczęcia wydarzenia,
- datę i godzinę kończącą wydarzenie,
- informację o wydarzeniu,
- nazwę organizatora głównego wydarzenia,
- zdjęcie, lub plakat wydarzenia,
- tagi związane z wydarzeniem,
- powiązanie z miejscem, jeżeli dane miejsce jest w bazach portalu, wskazanie miejsca na mapie, lub podanie współrzędnych GPS.
- semacode oraz qr-code do umieszczenia na plakacie tak aby przekierowywał na stronę z informacją o danym wydarzeniu (generator kodów).

Wydarzenia wielodniowe będą wyświetlane każdego dnia trwania wydarzenia, ale w osobnej sekcji o nazwie „Wydarzenia wielodniowe”.

Kalendarz będą mogli uzupełniać redaktorzy (posiadający konto w serwisie z odpowiednimi uprawnieniami). Każde wydarzenie będzie zatwierdzane do wyświetlenia przez administratora.

Musi być możliwość „zaciągania” kalendarzów imprez z profili z portali społecznościowych, organizacji współpracujących z naszym portalem.

Musi być możliwość dopisywania modułów „zaciągających” zestawu imprez od organizacji z którymi zostanie ustalona taka współpraca.

2.1.4 Baza turystyczna,

Lista usługodawców związanych z turystyką zawierająca:

- hotele,
- gastronomię,
- agroturystykę,
- inne usługi turystyczne.

Każdy element na liście powinien zawierać:

- nazwę,
- adres,
- znacznik na mapie,
- zdjęcie reprezentacyjne,
- możliwość przejścia do galerii zdjęć,
- dane lokalizacyjne GPS,
- krótki opis jeśli właściciel sobie życzy,
- link do strony www usługodawcy,
- Tagi dla konkretnych usług i własności (np. sala konferencyjna, ilu osobowe pokoje, zagrody ze zwierzętami itp.).
- semacode oraz qr-code tak aby przekierowywał na stronę z informacją o danym usługodawcy (generator kodów).

Listę można przefiltrować za pomocą zaznaczenia określonych tagów usług których szuka klient portalu.

Musi być możliwość wysłania zapytania e-mail do wybranego usługodawcy z poziomu interface-u użytkownika.

Formularz zapytania musi zawierać pola (mail-to):

- adres e-mail pytającego,
- Imię i Nazwisko pytającego,
- treść zapytania,
- zabezpieczenie typu captcha.

2.1.5 Komunikację Ziemi Myślenickiej,

Miejsce dla uzyskania informacji o możliwościach przemieszczania się po ziemi myślenickiej za pomocą komunikacji zbiorowej.

Dział serwisu musi zezwalać na uzupełnianie przez obsługę portalu:

- zaznaczanie na mapie przystanków PKS i BUS,
- zaznaczanie na mapie trasy przejazdu komunikacji zbiorowej,
- rozkłady jazdy które powinny zawierać:
 - nazwę firmy przewozowej z danymi informacyjnymi (wizytówka z działu baza turystyczna),
 - nazwy punktów początkowego i końcowego trasy,
 - nazwy punktów orientacyjnych przez które przejeżdża (miejscowości lub ważne przystanki),
 - orientacyjny czas przejazdu trasy,
 - z poziomu interface-u użytkownika możliwość poinformowania administratora o nieaktualności informacji przez np. przez kliknięcie na przeznaczoną do tego ikonę i wpisanie informacji dodatkowej dla administratora (zabezpieczone w stylu captcha).
- Możliwe również do wprowadzenia dodatkowo:
 - godziny wyjazdu z punktu początkowego i przystanków,
 - datę wprowadzenia bądź aktualizacji.

Wprowadzanie i aktualizacja prowadzona byłaby przez użytkowników posiadających konto z odpowiednimi uprawnieniami do tego działu (redaktor). Każda informacja i aktualizacja akceptowana była by do wyświetlenia przez administratora.

2.1.6 Wyszukiwarkę.

Wyszukiwarka przeszukiwała by część turystyczną, informacje o gminach, instytucjach i LGD z możliwością wyboru kryterium wyszukiwania:

- po nazwach,
- po słowach kluczowych (tagach),

Lista wyników powinna oferować przejście do skróconej informacji, bądź do miejsca w portalu opisującego dany wynik wyszukiwania.

2.2 Informacja o produktach lokalnych,

2.2.1 Baza produktów lokalnych powinna być w formie listy zdjęć z nazwą, a po kliknięciu na wybrany produkt powinny się pojawić:

- informacje o produkcie,
- zdjęcia produktu,
- Lokalizacja na mapie miejsca pochodzenia produktu,
- informacje o lokalizacji wytwórców wraz z danymi teleadresowymi (informacje z bazy firm).

Powinna być możliwość przefiltrowania bazy produktów lokalnych po gminach, miejscowościach (tagach) przypisanych dla danego produktu.

Wprowadzać dane do tego działu powinien redaktor posiadający odpowiednie uprawnienia do tego działu.

2.3 W części informacyjnej o gminach i instytucjach terenu ziemi myślenickiej muszą znaleźć się:

2.3.1 Mapka z podziałem na gminy.

Po kliknięciu na gminę powinna wyświetlić się:

- lista instytucji publicznych w danej gminie (karta informacyjna o każdej z instytucji),
- herb gminy,
- ogólna informacja o danej gminie wraz z rysem historycznym.

Po kliknięciu w nazwę instytucji powinny wyświetlić się karta informacyjna:

- krótka informacja o instytucji,
- podstawowe dane teleadresowe,
- znak instytucji jeśli posiada,
- link do strony www,
- zdjęcia.

2.3.2 Informacja o Starostwie powiatowym w Myślenicach zawierająca:

- krótką informację o instytucji,
- podstawowe dane teleadresowe,
- znak instytucji,
- link do strony www
- zdjęcia,.

2.4 W części informacyjnej o LGD realizujących projekt współpracy muszą znaleźć się:

2.4.1 Mapka z podziałem na tereny LGD

Naniesione na mapkę obrysy poszczególnych LGD, z zaznaczonymi Gminami wchodzącymi w skład danego LGD.

Po kliknięciu w teren danego LGD powinna wyświetlić się:

- krótka informacja o danym LGD,
- RSS z aktualnościami ze strony danego LGD,
- dane teleadresowe,
- link do strony WWW danego LGD.

2.5 Część poświęconą biznesowi powinna zawierać:

2.5.1 Katalog firm z terenu powiatu Myślenickiego

Katalog firm powinien w panelu bocznym posiadać filtr branżowy (oparty na tagach przypisywanych do poszczególnych firm. Konieczna możliwość dynamicznego definiowania tagów).

Karty firm powinny mieć możliwość uzupełnienia o następujące informacje:

- nazwa firmy,
- dane teleadresowe,

- profil działalności firmy (opis jeżeli firma dostarczy),
- słowa kluczowe działalności/branże (tagi),
- link do strony WWW,
- symbol firmy, jeżeli firma dostarczy (grafika),
- zdjęcia.

2.5.2 Formularz do wprowadzania nowych firm dla gości portalu

Formularz powinien zawierać zestaw pól do wypełnienia:

- nazwa firmy (pole obowiązkowe),
- dane teleadresowe (pole obowiązkowe),
- profil działalności firmy,
- słowa kluczowe działalności/branże do zaznaczenia (pole obowiązkowe),
- link do strony WWW,
- możliwość dołączenia symbolu firmy w formacie jpg,
- dodatkowo Imię i Nazwisko wprowadzającego i jego nr telefonu do weryfikacji (obowiązkowe pole).

Każdy nowy wpis wprowadzony przez klientów portalu powinien być zweryfikowany przez administratora przed umieszczeniem go w katalogu.

2.6 Panel logowania do portalu.

Jest on konieczny w związku z udostępnieniem możliwości uzupełniania informacji w portalu dla osób nie związanych bezpośrednio z portalem, takich jak gminy, organizacje pozarządowe, ośrodki kultury, parafie.

Po ustaleniu dokładnego układu strony i działów zostanie podjęta decyzja w sprawie rodzajów kont, oraz uprawnień do nich przypisanych.

Wstępny podział to:

- administrator – posiadający uprawnienia do modyfikowania i zatwierdzania do wyświetlenia treści portalu, jak również zakładania, kasowania kont, zmiany klasyfikacji kont, zakładania nowych kategorii kont i nadawania im uprawnień,
- moderator – może modyfikować treści umieszczone na portalu i przedstawiać je do zatwierdzenia administratorowi, może również zatwierdzać, zmieniać i kasować komentarze pojawiające się w portalu,
- redaktor – może uzupełniać wpisy w kalendarzu, liście atrakcji turystycznych, bazie turystycznej, komunikacji zbiorowej, katalogu firm (z możliwością oznaczenia do których działów posiada uprawnienia).

3 Wygląd ogólny

Portal ma być nowoczesny i funkcjonalny. Strona ma być przejrzysta i intuicyjna. Grafika nie nasyciona i przyjemna dla oka. Tekst na stronie musi być czytelny i łatwy w odbiorze gdyż jest to strona informacyjna i ułatwiająca zapoznanie się z terenem, jak również zaplanowanie odpoczynku.

4 Dodatkowa funkcjonalność

Chcemy aby portal był nowoczesny i stanowił doskonałe narzędzie dla jego użytkowników zatem chcemy wprowadzić dodatkowe funkcjonalności, takie jak:

- konieczne jest stworzenie wersji mobilnej, tak aby użytkownik smartphoŃe'u będujcy na naszym terenie mógł skorzystać z wygenerowanych kodów umieszczonych na terenie ziemi Myślenickiej, jak również w przypadku posiadania odbiornika GPS mógł wygodnie podróżować po atrakcjach znajdujących się na naszym terenie.

- Konieczne jest stworzenie aplikacji na najpopularniejsze systemy operacyjne (iOS, Android) tak aby turysta będący na terenie ziemi Myślenickiej mógł korzystać z mapy i informacji znajdujących się na portalu bez konieczności transferu dużych ilości danych, jak również możliwości korzystania z aplikacji w trybie offline (mapa wraz z ostatnio zaktualizowanymi informacjami).
- Musi być możliwość kontrolowania ilości odwiedzin i podstawowych statystyk odwiedzin portalu jak również poszczególnych działów.
- Konieczna jest możliwość kontroli odwiedzin na poszczególnych atrakcjach turystycznych, elementach bazy turystycznej.
- niezbędne jest umieszczenie banerów informacyjnych w interfejsie portalu tak by móc prezentować dodatkowe informacje niezależnie od miejsca w którym znajduje się odwiedzający portal. Konieczna jest kontrola wyświetlania tych informacji, jak i również ewentualnych kliknięć w dany baner.
- Zmiany wprowadzane przy pomocy CMSu portalu muszą być widoczne zarówno w wersji podstawowej, jak i mobilnej.

5 Inne wymagania

Technologie użyte do budowy strony nie są dla nas najistotniejsze, natomiast nie powinny utrudniać korzystania z portalu na „przeciętnym” komputerze, czyli portal powinien pracować płynnie przy łączu o przepustowości 512 kB/s i konfiguracji sprzętowej zbliżonej do:

- procesor: Pentium 4 – 1,6 GHz,
- Pamięć RAM: 1 GB
- Karta graficzna wbudowana w płytę główną.
- Rozdzielczość minimalna 1024x768

Portal powinien działać i być używalny na aktualnych wersjach przeglądarek Internet Explorer, Firefox, Safari, Opera, Chrome.

Żadna z funkcji nie może używać „popup window” do działania.

Wskazane jest posiadanie nieograniczonego prawa do modyfikacji kodu portalu w celu rozszerzenia funkcjonalności.

Konieczna jest obsługa uruchomieniowa przez okres 1 roku w celu usunięcia ewentualnych wad i korekty funkcjonalności elementów działających niezgodnie z intencją.

W ramach przygotowania wyglądu strony zostanie opracowany znak graficzny, logotyp portalu ziemi myślenickiej.